

Lucrare de control

1) Ce se înțelege prin scală și scalare? Dați exemple de scale utilizate în marketing. **30 puncte**

2) Care sunt principalele metode de scalare 10 puncte

3) O anchetă desfășurată asupra unui eșantion format din 400 de consumatori ai unei unități de alimentație publică a furnizat următoarea distribuție a aprecierilor referitoare la cinci caracteristici ale unității respective (calitatea preparatelor, diversitatea sortimentală, prețul produselor, comportamentul personalului, ambianța și curățenia localului)
50 puncte

Caracteristici	F. favorabil	Favorabil	Nici-nici	Nefavorabil	F. nefavorabil
Calit. preparatelor	95	135	80	60	30
Diversit. Sortimentelor	40	55	115	100	90
Prețul produselor	35	60	90	105	110
Comportamentul pers.	80	90	100	80	50
Ambianța și curățenia	50	65	90	90	105

Utilizând diferențiala semantică, să se întocmească imaginea grafică a opiniilor eșantionului.

Puncte acordate =90 +10 puncte din oficiu=100 puncte.

